

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый заместитель министра
инвестиционного развития и
предпринимательства РС(Я)

Ноговицын Е.А.

«31» января 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке предоставления услуг по содействию в популяризации продукции субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), осуществляющим производство продукции

1. Общие положения

1.1. Предоставление услуг по содействию в популяризации продукции субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется подведомственным Министерству инвестиционного развития и предпринимательства Республики Саха (Якутия) Государственным казенным учреждением РС(Я) «Центр поддержки предпринимательства РС(Я)» в рамках реализации Государственной программы РС(Я) «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2018-2022 годы», а также в соответствии с протоколом заседания комиссии по рассмотрению и согласованию мероприятий субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства №5 от 26.12.2017 г.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок предоставления услуг по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), производящих продукцию.

1.3. Органом исполнительной власти, осуществляющим руководство и контроль за предоставлением услуг, является Министерство инвестиционного развития и предпринимательства РС(Я).

2. Определения и термины

В настоящем Положении используются следующие определения и термины:

2.1. «ЦПП РС(Я)» - Государственное казенное учреждение Республики Саха (Якутия) "Центр поддержки предпринимательства Республики Саха (Якутия)";

2.2. «Субъект малого и среднего предпринимательства» (СМСП) – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, соответствующие требованиям ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

2.3. «Генеральный директор ЦПП РС(Я)» - Генеральный директор Центра поддержки предпринимательства РС(Я), осуществляющий общее руководство и контроль за надлежащим исполнением настоящего Положения сотрудниками ЦПП РС(Я);

2.4. «Сотрудник ЦПП РС(Я)» - сотрудник сектора местного производства Агентства информационно-консультационной поддержки Центра поддержки предпринимательства РС(Я), непосредственно выполняющий функции учреждения по оказанию услуг и взаимодействующий в этих целях с субъектами СМСП;

2.5. «Заявка» - Заявка на оказание услуг, направленных на содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), осуществляющим производство продукции. Форма Заявки определена Приложением №2 к настоящему Положению;

2.6. «Исполнитель» – индивидуальный предприниматель / юридическое лицо, с которыми учреждением в целях содействия в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) заключен соответствующий договор.

3. Нормативное регулирование предоставления услуг

3.1. Предоставление услуг осуществляется на основании и в соответствии с:

- Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- Приказом Минэкономразвития России от 25 марта 2015 года № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

- Законом Республики Саха (Якутия) от 29 декабря 2008 г. 645-3 N 179-IV «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)».

4. Цели и задачи

4.1. Цели предоставления услуг по содействию в популяризации продукции субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), осуществляющим производство продукции:

- оказание содействия в повышении эффективности деятельности СМСП, производящих продукцию на территории республики;

- стимулирование повышения спроса на продукцию местных товаропроизводителей;

- стимулирование представителей малого и среднего бизнеса к повышению качества производимой продукции;

- популяризация предпринимательской деятельности среди населения, привлечение внимания населения и общественности к производственному предпринимательству республики.

4.2. Задачи конкурса:

- продвижение производимой субъектами малого и среднего предпринимательства продукции посредством современных инструментов продвижения;

- формирование благоприятного общественного мнения о предпринимателях, занятых в сфере производства продукции, посредством проведения промо-акций, PR-кампаний, в том числе систематического размещения

информации в СМИ различных форматов.

5. Получатели услуг

5.1 Получателями услуг по содействию в популяризации продукции являются субъекты малого и среднего предпринимательства (СМСП), соответствующие следующим требованиям:

5.1.1. в отношении СМСП не должна проводиться ликвидация юридического лица, должно отсутствовать решение арбитражного суда о признании СМСП банкротом и об открытии конкурсного производства;

5.1.2. деятельность СМСП не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи Заявки;

5.1.3. зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере производства продукции на территории Республики Саха (Якутия) по следующим видам экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором:

- Пчеловодство медового направления
- Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции
- Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков
- Переработка и консервирование фруктов и овощей
- Производство растительных и животных масел и жиров
- Производство молочной продукции
- Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий
- Производство прочих пищевых продуктов
- Производство готовых кормов для животных
- Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках
- Производство одежды
- Производство меховых изделий
- Производство вязаных и трикотажных изделий одежды
- Производство кожи и изделий из кожи
- Производство обуви
- Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах
- Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик
- Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств
- Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях
- Производство резиновых и пластмассовых изделий
- Производство мебели

** Более расширенная информация по видам деятельности и их группировкам отражена в Приложении № 1 к настоящему Положению.*

5.1.4. располагающие необходимыми ресурсами и перспективами для производства продукции;

5.1.5. предпринимательские проекты которых одобрены и направлены в

Министерство инвестиционного развития и предпринимательства РС(Я) муниципальным районом (городским округом), на территории которого ведется предпринимательская деятельность;

5.2. данные, подтверждающие актуальность и потенциал проекта в соответствии с пп. 5.1.4., 5.1.5. настоящего Положения, отражаются в Плане мероприятий ("Дорожной карте") реализации проекта, подписанного главой муниципального района, наличие которого обязательно для предоставления услуг по содействию в популяризации продукции.

5.4. Исходя из объема финансирования, выделенного на реализацию мероприятий по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, услуги могут быть оказаны 75 (семидесяти пяти) СМСП, подавшим Заявку в соответствии с п. 6 настоящего Положения.

6. Содержание услуг

6.1. Услуги по содействию в популяризации продукции субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), осуществляющим производство продукции:

- ✓ консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности СМСП;
- ✓ консультационные услуги по бизнес-планированию СМСП;
- ✓ консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерским услугам;
- ✓ консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП;
- ✓ консультационные услуги по патентованию и регистрации торговой марки, торгового знака;
- ✓ консультационные услуги по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках;
- ✓ консультационные услуги по актуальным вопросам предпринимательской деятельности;
- ✓ услуги по разработке бизнес-планов;
- ✓ услуги по разработке и размещению рекламных видеороликов и аудиороликов в средствах массовой информации;
- ✓ услуги по подготовке и размещению информационных материалов в печатных средствах массовой информации;
- ✓ услуги по изготовлению упаковочной продукции и разработки полного цикла рекламных материалов;
- ✓ услуги по оформлению усиленной квалифицированной и усиленной неквалифицированной электронной цифровой подписи для подписания электронных документов;
- ✓ участие в выездных бизнес-миссиях и республиканских мероприятиях;

7. Порядок предоставления услуг

7.1. На первоначальном этапе оказания содействия по предмету настоящего

положения ЦПП РС(Я):

- ✓ посредством портала малого и среднего предпринимательства РС(Я) информирует СМСП на территории республики о возможности получения услуг;
- ✓ посредством сети своих представителей выявляет инициаторов проектов, соответствующих п. 5.1. настоящего Положения;
- ✓ инициаторы совместно с администрациями муниципальных районов направляют Планы мероприятий ("Дорожных карт") по реализации проектов.

7.2. Основанием предоставления СМСП услуг является Заявка, составленная по форме, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению, а также "Дорожная карта".

Заявка может быть подана организаторам:

- ✓ по электронной почте по адресу app.b14@mail.ru;
- ✓ непосредственно сотруднику ЦПП на бумажном носителе при личном обращении Заявителя в ЦПП РС(Я) по адресу г. Якутск, пр. Ленина 4/2, каб. 307.
- ✓ через заведующих обособленных подразделений ЦПП РС(Я). Адреса и контакты указаны на <http://portal.b14.ru/instituty-razvitiya/tsentr-podderzhki-predprinimatelstva/spisok-territorialnyh-partnerov/>

7.3. В отношении каждой поступившей в ЦПП РС(Я) заявки сотрудниками ЦПП РС(Я) в течение 2 (двух) рабочих дней проводятся проверочные мероприятия на соответствие заявки требованиям пункта 5 настоящего Положения:

- ✓ проверка на сайте www.kad.arbitr.ru на соответствие СМСП п. 5.1.1, 5.1.2. настоящего Положения;
- ✓ проверка на сайте www.nalog.ru на соответствие СМСП п. 5.1.3. настоящего Положения;
- ✓ наличие "Дорожной карты" подписанной главой Муниципального района РС(Я) согласно п. 5.2. настоящего Положения.

7.4. Заявителю может быть отказано в принятии его Заявки в следующих случаях:

- ✓ несоответствие Заявителя критериям, изложенным в п. 5 настоящего Положения;
- ✓ заявитель сообщил неполные (неточные, недостоверные) сведения в своей Заявке.

В случае наличия оснований для отказа в принятии Заявки сотрудник ЦПП РС(Я) подготавливает соответствующее уведомление, которое подписывается Генеральным директором ЦПП РС(Я) и направляется Заявителю по электронной почте.

7.5. При необходимости, а именно, в случае поступления заявок от муниципальных районов в совокупном количестве превышающих 75 проектов, осуществляется конкурсный отбор проектов для сопровождения ЦПП РС(Я). Регламент работы конкурсной комиссии, ее состав и иные условия и порядки, связанные с конкурсным отбором, утверждаются приказом Министерства инвестиционного развития и предпринимательства Республики Саха (Якутия).

7.6. Заявки, прошедшие проверку на соответствие требованиям п.5 настоящего Положения, включаются в реестр проектов местного производства для оказания услуг по содействию в популяризации продукции.

7.7. ЦПП РС(Я) направляет проверенную заявку Исполнителям в течение 1 (одного) рабочего дня со дня ее включения в реестр.

7.8. На основании полученной от ЦПП РС(Я) заявки Исполнитель осуществляет услуги, указанные в п. 5 настоящего Положения, в порядке и сроки, согласованные Исполнителем и ЦПП РС(Я) в заключенном между ними договоре.

8. Срок предоставления услуг

8.1. Услуги предоставляются в срок с 01 марта 2018 года по 20 декабря 2018 года включительно.

9. Стоимость услуг

9.1. Услуги оказываются для отобранных СМСП на безвозмездной основе.

9.2. Стоимость услуг в целях их оплаты учреждением Исполнителю определяется на основании заключенного между учреждением и Исполнителем договора.

10. Контроль за исполнением Положения

10.1. Текущий контроль за исполнением настоящего Положения сотрудниками ЦПП РС(Я) осуществляет Генеральный директор ЦПП РС(Я).

Приложение № 1

к Положению о порядке предоставления услуг по содействию в популяризации продукции субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), осуществляющим производство продукции

Виды деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, конкурсного отбора среди субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) занятых в сфере производства продукции на предоставление услуг по содействию в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства

01.49.11 Пчеловодство медового направления

Эта группировка включает:

- пчеловодство, специализированное на производстве меда

10.1 Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции

10.2 Переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков

10.3 Переработка и консервирование фруктов и овощей

10.4 Производство растительных и животных масел и жиров

Эта группировка включает:

- производство нерафинированных и рафинированных масел и жиров из растительных и животных материалов, за исключением вытапливания или рафинирования сала и других пищевых животных жиров

10.5 Производство молочной продукции

10.6 Производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности, крахмала и крахмалосодержащих продуктов

Эта группировка включает:

- получение муки путем грубого или тонкого помола зерна или плодов, помол, очистку и полировку риса, а также производство мучных смесей или теста из этих продуктов

Эта группировка также включает:

- влажный помол зерновых и овощей и производство крахмала и продуктов из крахмала

10.7 Производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

Эта группировка включает:

- производство хлебобулочных изделий, макарон, лапши и подобных продуктов

10.8 Производство прочих пищевых продуктов

Эта группировка включает:

- производство сахара и кондитерских изделий, приготовленных готовых блюд, кофе, чая и специй, а также скоропортящихся продуктов и деликатесов

10.9 Производство готовых кормов для животных

11.07 Производство безалкогольных напитков; производство минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках

13.10.6 Производство швейных ниток

13.2 Производство текстильных тканей

13.9 Производство прочих текстильных изделий

Эта группировка включает:

- производство текстильных изделий, за исключением готовой одежды, таких как искусственные текстильные изделия, ковры и коврики, веревки, узкие ткани, отделка и т.п.

14 Производство одежды

Эта группировка включает:

- все швейные изделия (готовые или сделанные по индивидуальному заказу) из всех материалов (например, из кожи, текстильных тканей, вязаных и трикотажных тканей и т.д.), все виды одежды (например, верхняя одежда, нижнее белье для мужчин, женщин или детей; рабочая, офисная или повседневная одежда и т.д.) и аксессуары

Не существует каких-либо разграничений между одеждой для взрослых и для детей или между современной и традиционной одеждой

Эта группировка также включает:

- производство кожаной одежды (меховых изделий)

14.2 Производство меховых изделий

14.3 Производство вязаных и трикотажных изделий одежды

15 Производство кожи и изделий из кожи

Эта группировка включает:

- отделку и окрашивание меха;

- переработку сырых шкур в кожу путем дубления и создание изделий из кожи, готовых к конечному потреблению

Эта группировка также включает:

- производство подобных изделий из других материалов (искусственных кож или заменителей кожи), таких как резиновая обувь, чемоданы из ткани и т.д.;

- производство изделий, изготовленных из остатков кожаного производства по таким же технологиям и нередко на том же оборудовании, как и все перечисленные изделия из кожи

15.2 Производство обуви

20.16 Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах

Эта группировка включает:

- производство смол, пластмасс и термопластических эластомеров, смешивание смол, а также производство синтетических смол

Эта группировка также включает:

- производство пластмасс в первичных формах: полимеров, включая полиэтилен, полипропилен, полистирол, поливинилхлорид, поливинилацетат, полиакрилаты и т.п.; полиамидов; фенольных и эпоксидных смол и полиуретанов; алкидных и прочих сложных полиэфирных смол и простых полиэфиров; силикона; ионообменных смол на основе полимеров

Эта группировка также включает:

- производство целлюлозы и ее химических производных

Эта группировка не включает:

- производство искусственных и синтетических волокон, нитей и пряжи, см. 20.60;

- механическую резку пластмасс, см. 38.32

20.3 Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик

20.4 Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств

21 Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях

Эта группировка включает:

- производство фармацевтических субстанций, лекарственных препаратов, применяемых в медицинских целях

Эта группировка также включает:

- производство химических препаратов и веществ на основе трав, применяемых в медицинских целях

22 Производство резиновых и пластмассовых изделий

Эта группировка включает:

- производство резиновых и пластмассовых изделий

Эта группировка характеризуется использованием необработанных материалов в производственном процессе.

Однако это не значит, что производство всех сделанных из этих материалов изделий систематизировано в этой группировке

23 Производство прочей неметаллической минеральной продукции

Эта группировка включает:

- производственную деятельность, относящуюся к производству изделий на минеральной основе

Эта группировка включает:

- производство стекла и изделий из стекла (например, листового стекла, полого стекла, стекловолокна и др.), керамических изделий, напольных покрытий, кафеля, черепицы, цемента и штукатурки и т.д.

Эта группировка также включает:

- производство отделочного камня и прочей минеральной продукции

24 Производство металлургическое

Эта группировка включает:

- деятельность по плавке и/или рафинированию черных и цветных металлов из руды, чушек или лома с использованием методов электрометаллургии и прочих металлургических процессов

Эта группировка также включает:

- производство сплавов металлов, включая сплавы со специальными свойствами (например, сверхпрочные сплавы), путем добавления в исходный чистый металл прочих химических элементов

Продукция плавки и рафинирования, обычно в форме слитков, используется для прокатки, волочения и прессования при производстве листа, полосы, сортового проката, прутков, проволоки и труб или в жидкой форме для производства отливок и прочей металлопродукции

25 Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования

Эта группировка включает:

- производство готовых металлических изделий, в том числе изделий со специальными свойствами (например, запчастей, контейнеров и ящиков), обычно устанавливаемых неподвижно и закрепляемых, в отличие от изделий последующих группировок 26 - 30, в которых описывается сочетание или сборка таких металлических изделий (иногда вместе с другими материалами) в более сложные

изделия с движущимися деталями, если они целиком не относятся к электрическим, электронным или оптическим приборам

Эта группировка также включает:

- производство оружия и боеприпасов

27 Производство электрического оборудования

Эта группировка включает:

- производство аппаратуры, производящей, распределяющей и использующей электроэнергию, включая производство электроосветительного и сигнального оборудования, а также бытовой электротехники

Эта группировка не включает:

- производство электронных изделий, см. 26.

28 Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки

Эта группировка включает:

- производство машин и оборудования, которые оказывают на материалы механическое или термическое воздействие или при помощи которых выполняются операции с материалами (такие как обработка, напыление, взвешивание или упаковка), включая производство их деталей и составных частей, которые производят и используют энергию

В эту группировку включено производство стационарных и передвижных или переносимых устройств, независимо от того изготовлены они для промышленности, строительства, сельского хозяйства или бытового назначения. Производство специального оборудования для перевозки пассажиров и грузов в пределах ограниченного пространства также включено в данную группировку. В этой группировке разделено производство машин специального назначения, т.е. машин для ограниченного использования в промышленности или в небольшой группе секторов промышленности. и универсальных машин, которые используются в широком диапазоне секторов промышленности

Эта группировка также включает:

- производство прочих машин специального назначения, не входящих в другие группировки данной классификации, и не используемых в промышленном производстве, таких как развлекательное оборудование для выставок, автоматическое оборудование кегельбанов и т.п.

29 Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов

Эта группировка включает:

- производство автотранспортных средств для перевозки пассажиров или грузов

Эта группировка также включает:

- производство различных комплектующих и принадлежностей, производство трейлеров и полуприцепов

Эта группировка не включает:

- техническое обслуживание, содержание и ремонт автотранспортных средств, см. 45.20

30 Производство прочих транспортных средств и оборудования

Эта группировка включает:

- строительство транспортных средств, таких как корабли и суда, лодки;

- производство железнодорожных составов и локомотивов, воздушных и космических судов и комплектующих изделий

31 Производство мебели

Эта группировка включает:

- производство мебели и соответствующих изделий из любых материалов, за исключением камня, бетона и керамики

Технология производства мебели заключается в использовании стандартных методов формовки материалов и сборки компонентов, включая резку, прессовку и ламинирование.

Важным аспектом производственного процесса является разработка изделий с учетом их эстетических и функциональных характеристик. Некоторые из процессов, используемых в производстве мебели, подобны процессам, которые используются в прочих видах производств. Например, фрезерование и сборка происходят и при производстве деревянных связок, изготовление которых включено в группировку 16. Однако производство деревянной мебели от производства изделий из дерева отличает множество процессов. Точно также при производстве металлической мебели используются технологии, которые также используются в производстве строительных конструкций, включенных в группировку 25. Процесс изготовления пластиковой мебели подобен процессу формовки прочих пластиковых изделий. Однако изготовление мебели из пластмасс является более специализированным видом производства

Приложение № 2

к Положению о порядке предоставления услуг по содействию в популяризации продукции субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия), осуществляющим производство продукции

Заявка на предоставление услуг, направленных на содействие в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия)

Дата заполнения заявки: « ____ » _____ 2017 г.

Наименование Заявителя – юридического лица / ФИО индивидуального предпринимателя:	
Руководитель организации (ФИО, должность):	
Длительность осуществления производственной деятельностью, лет	
Юридический адрес Заявителя:	
Телефон (с кодом города)	ИНН
E-mail:	ОГРН
Контактное лицо (ФИО, контактный телефон):	
Основной вид экономической деятельности	
Другие виды экономической деятельности	
Описание продукции, который производит субъект МСП	

Заказывает следующие услуги по содействию в популяризации продукции (отметить необходимые услуги):

Услуга	✓
Консультация по вопросам маркетингового, юридического сопровождения	
Разработка бизнес-планов	
Разработка и размещение информационных материалов в печатных СМИ	
Разработка и размещение рекламных видеороликов в СМИ	
Изготовление полиграфической продукции предприятия, формирование брендбука, изготовление фирменной упаковки, наружной рекламы	
Получение электронной цифровой подписи	
Участие в выездных бизнес-миссиях и республиканских мероприятиях	
Участие в практических прикладных и обучающих сессиях	

К заявке прилагаются следующие документы:

- паспорт гражданина РФ индивидуального предпринимателя или руководителя юридического лица;
- документы, подтверждающие полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (в случае необходимости);
- сведения о средней численности работников по форме: 6-ИДФЛ;
- сведения о выручке от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год, текущий год – при наличии (налоговая отчетность), при регистрации в текущем году - выписка из банка и книги учета доходов;
- презентационный материал (презентация, фотоматериалы и др.);
- краткое описание компании, информация о рынке сбыта продукции.

Обязуюсь придерживаться разработанной стратегии, эффективно использовать предоставленные услуги, создать 1 рабочее место и дать отчет о выполненных мероприятиях в требуемой форме.

Руководитель юридического лица/ИП _____

(подпись)*

(расшифровка)

М.П. _____

*Настоящей подписью Заявитель в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе дает свое согласие на автоматизированную и неавтоматизированную обработку своих персональных данных государственным казенным учреждением Республики Саха (Якутия) "Центр поддержки предпринимательства РС(Я)" Персональные данные, в отношении которых дается данное согласие, включают данные, указанные в настоящем документе. Целью обработки персональных данных является их хранение и использование, в том числе для оказания услуги по содействию в популяризации продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, а также направления Заявителю аналитических материалов и информирование Заявителя о предстоящих мероприятиях.

«СОГЛАСОВАНО»

Курирующий орган исполнительной
власти Республики Саха (Якутия)
(Указать министерство, госкомитет
и т.д.)

/Фамилия И.О./

(подпись)

« ____ » _____ 2018 года

«СОГЛАСОВАНО»

Министр инвестиционного
развития и предпринимательства
Республики Саха (Якутия)

/Сафронов А.А./

(подпись)

« ____ » _____ 2018 года

«УТВЕРЖДАЮ»

Глава Муниципального района
(указать район)

/Фамилия И.О./

(подпись)

« ____ » _____ 2018 года

**План мероприятий («Дорожная карта»)
по реализации муниципального проекта
в рамках развития местного производства товаров и услуг Республики Саха (Якутия)**

(муниципальный район)

указывается ёмкое, краткое, легко запоминающееся наименование проекта

(наименование проекта)

Критерии отбора проектов:

Источники финансирования определены	+/-
Дополнительное финансирование из средств Государственного бюджета РС(Я) отсутствует	+/-
Наличие рынков сбыта на произведенную продукцию, выполненную услугу	+/-

Наличие допуска к электрическим сетям к 2018 году	+/-
Наличие прочего инфраструктурного обеспечения проекта (дорога, газ, вода) к 2018 году	+/-
Проект предполагает создание рабочих мест	+/-

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

1. Краткое описание (аннотация) проекта:

Основной идеей проекта является расширение действующего бизнеса по производству _____ . Планируется увеличить производство _____ до _____ шт(кг, тонн, м², м³) в год.

(Расширить) виды выпускаемой продукции:

- продукция 1;
- и т.д.

Реализация проекта позволит к 2022 году создать _____ новых рабочих мест, в том числе до 2019 года – _____ рабочих мест.

(Можете написать про особенности вашей продукции, его преимущества, его применение, состояние рынка сбыта.)

(Что имеется в данное время? (оборудование? здание? земля? и т.д.)

(Что планируете закупить/построить? Оборудование? Какое?)

2. Цель:

- Создание (или развитие) местного производства товаров и услуг в отрасли _____ на территории _____ муниципального района;
- Создание новых рабочих мест;
- Расширение видов продукции (или услуг) для пользования населения _____ муниципального района.
- *(возможно иные важные цели, присущие индивидуально вашим проектам).*

3. Задачи:

- *Примеры задач: (Приобретение нового оборудования, строительство какого объекта и т.д. Указываются все задачи для реализации данного проекта)*

4. **Инициатор проекта** (*ФИО, должность, контакты юридического лица или индивидуального предпринимателя, реализующего проект*):

5. **Ответственный за реализацию проекта в Администрации муниципального района** (*ФИО, должность – не ниже заместителя главы района, контакты*):

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Отрасль экономики Сельское хозяйство и пищевая промышленность, Строительство, Лесная промышленность, Легкая промышленность, Обрабатывающая промышленность и т.д.	Указать отрасль	Источники финансирования (млн. руб.):	
Категория проекта (<i>А – проблемные, В - действующие, С - новые</i>)	Выбрать один из вариантов	- федеральный бюджет и государственный бюджет РС(Я) (в рамках действующих программ)	
Сроки реализации проекта (годы)	2018-20XX	- местный бюджет	
Общая стоимость проекта (млн. руб.)		- кредиты банков	
Кадровое обеспечение (есть/нет) - Необходимость в привлечении дополнительной рабочей силы - Необходимость в привлечении квалифицированных кадров		- прочие заемные средства	
	(есть/нет)	- собственные средства предприятия	
	(есть/нет)	- прочие источники финансирования	

Наличие рынков сбыта на произведенную продукцию, выполненную услугу <i>(категория населения для формирования потенциального рынка сбыта)</i>	Указывается территория рынка сбыта (муниципальный район / группа районов / республиканский рынок / межрегиональный / международный)
Степень проработки проекта (есть/нет) - Технико-экономическое обоснование	Есть / Нет

- Бизнес-план
- Финансовая модель
- Отвод земли
- Получение допуска к электрическим сетям
- Прочее инфраструктурное обеспечение

Риски

Есть / Нет

Есть / Нет

Есть / Нет

Есть / Нет

Есть / Нет

Обязательно указать риски

Примеры рисков (Риски простаивания оборудования. Высокая конкуренция: наличие товаров-заменителей и продукции крупных производителей. Отсутствие маркетинговой стратегии и специалистов-маркетологов. Недостаток оборотных средств)

**План мероприятий («Дорожная карта»)
развития местного производства товаров и услуг Республики Саха (Якутия)**

№	Наименование мероприятия	Вид документа	Сроки исполнения	Ожидаемый результат	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ					
1.1	Создание муниципальной Проектной команды по реализации проекта при Главе района. Проектная команда по основным направлениям работы делится на рабочие группы.	Приказ главы района	_____ 2018 г.	Начало реализации проекта	Инициатор проекта, управление экономики МР
	<p>Примечание:</p> <p>- Проектная команда должна пониматься как единомысленно действующая слаженно, с использованием всех ресурсов в целях реализации одного общего проекта. В состав проектной команды могут входить руководители и представители органов МСУ, муниципальных учреждений, представители управлений республиканских, федеральных органов власти, руководители хозяйствующих субъектов, влияющих на эффективную реализацию проекта.</p> <p>- В рамках муниципальной проектной команды могут работать (под руководством ответственных специалистов) рабочие группы по различным направлениям: рабочая группа по экономическим и финансовым вопросам (разработка бизнес-плана с финансовым планом, основными экономическими показателями; формирование бюджета и сметы мероприятий проекта); рабочая группа по кадровому обеспечению реализации проекта (обучение и повышение квалификации персонала, привлечение необходимых узких специалистов или высококвалифицированных профессионалов); рабочая группа по работе с контрагентами/поставщиками/партнерами (сотрудничество со сторонними хозяйствующими субъектами для достижения целей проекта) и т.п.</p>				
1.2	Бизнес-планирование проекта	Разработка (актуализация) бизнес-плана	_____ 2018 г.	План реализации проекта	Инициатор проекта
1.3	На основе составленного бизнес-плана и Дорожной карты – разработка календарного плана реализации проекта для постоянного оперативного пользования и руководства.	Разработка календарного плана	_____ 2018 г.	Календарный план	Муниципальная Проектная команда, инициатор проекта
1.4	<p>Можете указать другие организационные мероприятия, присущие индивидуально вашему проекту, например:</p> <p>Заключение соглашений о сотрудничестве с хозяйствующими субъектами, ресурсы которых необходимы для реализации проекта, Организация межрайонных/республиканских/международных бизнес-миссий в целях приобретения полезного опыта и налаживания</p>				

деловых контактов и т.д.

2. НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

2.1	Меры имущественной поддержки (см. Примечание) (Если нету, удалить этот пункт)	Распоряжение о предоставлении / льготной аренде имущества		Предоставление имущества	Муниципальная проектная команда
<p>Примечание: Многие площади (возможно не столь эффективно используемых) на территории района в пользу реализации проекта. В Дорожной карте прописываются четкие мероприятия, например, «предоставление земельного участка с кадастровым номером _____ на срок до _____ на безвозмездной основе» или «предоставление по льготной арендной ставке _____ руб. за кв.м. помещения общей площадью _____, расположенного по адресу: с. Ивановское, ул. Ивана Иванова, дом 1, корпус 1». При этом объекты могут находится в реестре муниципального имущества или передавы по Соглашению или на договорных отношений.</p> <p>Например: "Предоставление оборудования в аренду (название оборудования, его номер) и т.д.</p>					
2.2	Получение консультационных услуг по экономическим, бухгалтерским, налоговым, юридическим вопросам, по вопросам маркетинга и рекламы, популяризации и продвижения продукции, государственной поддержки производственным предприятиям, о проводимых семинарах, мастер-классах	Рекомендации	В течение всего проекта	Получение поддержки	Инициатор проекта, ГКУ ЦПП РС(Я)
2.3	Получение консультационных услуг (см. Примечание) (если нет, удалить этот пункт)	Рекомендации	В течение всего проекта	Получение поддержки	Инициатор проекта
<p>Примечание: В зависимости от направления деятельности проекта:</p> <ul style="list-style-type: none">- комплексное консультационное и методическое сопровождение проекта специалистами Администрации района, муниципальных организаций и учреждений;- процедурные, регистрационные и иные консультации многофункционального центра «Мои документы»;- в сфере АПК услуги Консультационно-методологического центра АПК;- в сфере привлечения реальных инвестиций – услуги республиканского Агентства инвестиционного развития.					
2.4	Получение услуг по содействию в популяризации продукции от Центра	Заявка договор	2018 г.	Разработка бизнес-плана, получение	Инициатор проекта, ГКУ ЦПП РС(Я)

	Поддержки Предпринимательства РС(Я)			маркетинговых консультаций, полиграфических услуг, продвижения, рекламного ролика и т.д.	
2.5.	Можете указать другие мероприятия нефинансовых мер поддержки, которые будут оказаны в ходе реализации данного проекта				
3. ФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ					
3.1	<i>Меры муниципальной финансовой поддержки (на конкурсной основе) (см. Примечание) (если нет, удалить этот пункт)</i>	Необходимый пакет документов	По мере проведения конкурса	Получение поддержки	Муниципальная проектная команда Инициатор проекта
<p>Примеры: Участие в конкурсном отборе по предоставлению субсидии по части затрат на развитие производства пиломатериалов в соответствии с муниципальной целевой программой «Развитие предпринимательства в МР «Нюрбинский район» на 2012-2019 гг. на 2018-19 год из средств муниципального бюджета»</p>					
3.2	Участие в конкурсном отборе по предоставлению субсидии по части расходов субъектам малого предпринимательства, занятых производством местной продукции, возмещение затрат по договорам лизинга;	Необходимый пакет документов	По мере проведения конкурса	Получение поддержки	Инициатор проекта
3.3	<i>Меры государственной финансовой поддержки (на конкурсной основе) (субсидии от министерств, комитетов) (см. Примечание) (если нет, удалить этот пункт)</i>	Необходимый пакет документов	По мере проведения конкурса	Получение поддержки	Инициатор проекта
<p>Примечание: Не претендовать на другие субсидии, которые предоставляют отраслевые органы исполнительной власти. Информацию о проводимых конкурсах на предоставление субсидий, можете уточнить на сайтах органов исполнительной власти на сайте www.sakha.gov.ru, (лучше позвонить им).</p> <p>Примеры: Участие в конкурсе субсидирования Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Саха (Якутия) в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012-2020 годы»</p>					

Участие в конкурсном отборе на предоставление субсидии от государственного комитета по делам Арктики для рыбохозяйственного комплекса в рамках государственной программы "...."

4. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

4.1	Анализ потребности в персонале	Аналитическая справка	_____ 201_ г.	Анализ и выводы	Муниципальная проектная команда Инициатор проекта
4.2	Разработка плана развития персонала	Формирование потребностей	_____ 201_ г.	План развития персонала	Муниципальная проектная команда Инициатор проекта
4.3	Взаимодействие со Службой занятости населения по привлечению незанятого населения, привлечения трудовых ресурсов.	Заявка в службу занятости	_____ 201_ г.	Привлечение трудовых ресурсов	Инициатор проекта

Примечание: Если в паспорте проекта указано что необходимо кадровое обеспечение, данный раздел "4. Кадровое обеспечение" обязательно!

Можете добавить другие мероприятия. Например:

- организация профессионального обучения двух сварщиков на базе _____ колледжа или повышение квалификации технолога _____ базе Якутской сельхозакадемии и т.п.
- Повышение квалификации персонала на базе профессиональных образовательных учреждений, расположенных в районе
- Открытие совместных учебно-производственных площадок профессиональных образовательных организаций и предприятий отрасли
- Мероприятия по трудоустройству по целевым договорам выпускников учреждений СПО и ВПО

5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ И ПОВЫШЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Примечание: Если в разделе "Общее описание проекта" в задачах указаны закупки оборудования, строительство и прочее. Данные мероприятия нужно указать. Ниже приведены примеры.

5.1	Мероприятия по закупу дополнительного мебельного оборудование (ленточную пилораму LM Pro, вертикальный мультифрезерный станок MF30, растриловочный станок PS315)	Договор	2018-19 г.	Закуп нового оборудования	Инициатор проекта
5.2	Мероприятия по закупу автомобильной лесовозной техники (Урал лесовозный с КМУ с прицепом роспуском)	Договор	2018 г.	Закуп автомобильной техники	Инициатор проекта

5.3	Строительство производственного цеха размером 10x10.	План график	2018-2019	Строительство цеха	Инициатор проекта
5.4	И т.д.				
6. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ					
Примечание: Если в паспорте проекта указано что необходимо привлечение заемных средств, кредитов, то данный раздел обязателен. Ниже представлены примеры					
6.1	Участие в конкурсном отборе для получения займа из Фонда поддержки местного производства РС(Я)	Необходимый пакет документов	_____ 201_ г.	Получение займа.	Инициатор проекта
6.2	Участие в конкурсном отборе для получения займа из Фонда развития предпринимательства	Необходимый пакет документов	_____ 201_ г.	Получение займа	Инициатор проекта
6.3	Привлечение банковского кредита	Необходимый пакет документов	_____ 201_ г.	Получение кредита	Инициатор проекта
6.4.	Получение займа Республиканской венчурной компании «Якутия»	Необходимый пакет документов	_____ 201_ г.	Получение займа	Инициатор проекта.
7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЫРЬЕМ					
7.1	Мероприятия по закупу сырья	План закупа сырья	...	Закуп необходимого сырья	Инициатор проекта
7.2	Мероприятия по доставке сырья	Логистический план	...	Поставка сырья	Инициатор проекта
7.3	Примечание: Включаются все мероприятия связанные с сырьем. примеры: Заключение договора на поставку сырья, указать с кем.				
8. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ					
Примечание: ниже приведены примеры, если данные мероприятия не предусмотрены, удалить, или добавить свои мероприятия					
8.1	Анализ производственных и ценовых показателей деятельности предприятия для выявления состояние конкурентоспособности продукции	Отчет	_____ 201_ г.	Оценка	Инициатор проекта
8.2	На основе анализа конкурентоспособности продукции расширения/изменения видов выпускаемой продукции, повышения качества.	План технической модернизации	_____ 201_ г.	Новые виды продукции, повышение качества	Инициатор проекта

8.3	Поиск и изучение передового опыта конкурентов и предприятий смежной отрасли	Отчет	В течение всего проекта	Повышение качества, уменьшение расходов.	Инициатор проекта
8.4	Мероприятия по организации системы внутреннего контроля качества Мероприятия по внедрению стандартов ISO	План технической модернизации	_____ 201_ г.	Внедрение внутреннего контроля	Инициатор проекта
8.5	Взаимодействие с научными институтами, лабораториями и центрами качества продукции	Договор	_____ 201_ г.	Совершенствование продукции	Инициатор проекта
8.6	Получение товарного знака / патента	Заявка	_____ 201_ г.	Получение товарного знака/ патента	Инициатор проекта

9. ОРГАНИЗАЦИЯ СБЫТА ПРОИЗВЕДЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

При этом: ниже приведены примеры, если данные мероприятия не предусмотрены, удалить, или добавить свои мероприятия

9.1	Мероприятия по продвижению производимой продукции (реклама, маркетинговые акции, теле, радиовещания, газета)	План	В течение всего проекта	Расширение каналов сбыта готовой продукции	Предприятия отрасли
9.2.	Мероприятия по использованию новых видов сбыта продукции (социальные сети, интернет-магазин)	План	В течение всего проекта	Расширение каналов сбыта готовой продукции	Предприятия отрасли
9.3	Взаимодействие с торговыми организациями и предпринимателями о поставках продукции	Договор	В течение всего проекта	Расширение каналов сбыта готовой продукции	Инициатор проекта
9.4	Взаимодействие с государственными и муниципальными учреждениями в целях формирования заказа	Договор	В течение всего проекта	Расширение каналов сбыта готовой продукции	Инициатор проекта

10. СОТРУДНИЧЕСТВО С КРУПНЫМИ КОМПАНИЯМИ, КРУПНЫМИ ЗАКАЗЧИКАМИ, ВЕДУЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) (Если данное мероприятия не предусмотрено, удалить)

10.1	Организация семинар – совещания для субъектов малого и среднего				Предприятия отрасли, орган исполнительной
------	---	--	--	--	---

	предпринимательства, имеющих потенциальные возможности поставки товаров, выполнения подрядных работ, оказания услуг при реализации на территории Республики Саха (Якутия) крупных проектов				власти Республики Саха (Якутия) -инициатор проекта
10.2	Уведомление о планируемых закупках товаров, работ, услуг Компании				Предприятия отрасли, орган исполнительной власти Республики Саха (Якутия) -инициатор проекта
10.3
11. СОТРУДНИЧЕСТВО С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ОТРАСЛЕВЫМИ ОБЪЕДИНЕНИЯМИ (Если данное мероприятия не предусмотрено, удалить)					
11.1	Мероприятия по взаимодействию с некоммерческими организациями, отраслевым сообществом				Предприятия отрасли, орган исполнительной власти Республики Саха (Якутия) -инициатор проекта
11.2
12. СОТРУДНИЧЕСТВО С СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО (Если данное мероприятия не предусмотрено, удалить)					
12.1	<i>Мероприятия по экспорту продукции</i>				Предприятия отрасли, орган исполнительной власти Республики Саха (Якутия) -инициатор проекта. МИРИП РС(Я)
12.2

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Наименование показателя	Единица измерения	2018	2019	2020	2021	2022
Количество новых рабочих мест	ед.					
Общий объем налоговых поступлений в бюджеты всех уровней	тыс. руб.					

Объем производства

Виды деятельности / продукции/услуг	Показатель, ед.измерения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
<i>Продукция 1</i>	Объем, куб.м./тн./ед.					
	Выручка, тыс.руб.					
<i>Продукция 2</i>	Объем, куб.м./тн./ед.					
	Выручка, тыс.руб.					
Выручка общая, тыс.руб.						