



**НЕРЮНГРИНСКАЯ
РАЙОННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**НЕРЮНГРИ ОРОЙУОНУН
ДЬАҤАЛТАТА
УУРААХ**

№ 1668
от « 21 » 09 20 17 г.

**О проведении районного конкурса социальных рекламных проектов
«Твоя позиция» на территории Нерюнгринского района в 2017 году**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в рамках реализации муниципальных программ «Профилактика правонарушений и укрепление правопорядка в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы», «Реализация молодежной политики в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы», в целях привлечения внимания молодежи к социально значимым проблемам общества, повышения гражданской, патриотической активности и реализации творческого потенциала молодого поколения, Нерюнгринская районная администрация

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести на территории Нерюнгринского района с 21.09.2017г. по 21.10.2017г. районный конкурс социальных рекламных проектов «Твоя позиция».
2. Утвердить Положение о районном конкурсе социальных рекламных проектов «Твоя позиция» (приложение №1);
3. Утвердить состав организационного комитета районного конкурса социальных рекламных проектов «Твоя позиция» (приложение №2).
4. Утвердить смету расходов на проведение районного конкурса социальных рекламных проектов «Твоя позиция» на территории Нерюнгринского района в 2017 году (приложение №3).
5. МУ «Централизованная бухгалтерия муниципальных учреждений Нерюнгринского района» (Хорошилова Л.И.) произвести оплату расходов согласно смете, за счёт средств муниципальной программы «Профилактика правонарушений и укрепление правопорядка в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы», муниципальной программы «Реализация молодежной политики в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы».
6. Опубликовать настоящее постановление в Бюллетене органов местного самоуправления муниципального образования «Нерюнгринский район» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Нерюнгринский район» в сети Интернет.
7. Настоящее постановление вступает в силу с момента подписания.
8. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы района по социальным вопросам А.Н. Дьяконову

И.о. главы района

С.Г. Пиляй

УТВЕРЖДЕНО:
постановлением Нерюнгринской
районной администрации
от 21.09. 2017 № 1668
(приложение №1)

Положение о районном конкурсе социальных рекламных проектов «Твоя позиция»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цели и задачи районного конкурса социальных рекламных проектов «Твоя позиция» (далее - Конкурс), порядок и сроки его проведения, условия участия.

1.2. Организатором Конкурса выступают отдел социальной и молодёжной политики Нерюнгринской районной администрации. Соорганизаторами Конкурса являются Прокуратура г. Нерюнгри и Отдел МВД России по Нерюнгринскому району.

1.3. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается постановлением Нерюнгринской районной администрации.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации муниципальной программы «Профилактика правонарушений и укрепление правопорядка в Нерюнгринском районе на 2017-2021 годы» с целью активизации гражданской позиции молодежи.

1.4. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда системы ценностей «достоинство», «ответственность», «благополучие», понятия «достойный человек», «ответственный человек», «благополучный человек»;
- реализация творческого потенциала молодежи, вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения работ участников конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации района, а также при проведении социальных информационных и рекламных кампаний.

1.5. Под понятием «социальный рекламный проект» Организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь Нерюнгринского района, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, представленную в виде комплексного сочетания различных видов рекламной продукции (или нескольких вариантов одного вида), который впоследствии может стать основой информационной и рекламной кампании на территории Нерюнгринского района.

2. Условия участия

2.1. Участниками Конкурса являются отдельные авторы и коллективы в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие материалы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе участнику необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям, установленным Оргкомитетом конкурса, и направить заявку об участии с приложением конкурсного материала в Нерюнгринскую районную администрацию по адресу 678960, Республика Саха (Якутия), г.Нерюнгри, пр. Дружбы Народов, д.21, каб.417, на бумажном и электронном носителях.

2.3. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.4. Конкурс проводится в 6 (шести) номинациях:

- «Социальный видеоролик»;
- «Социальный аудиоролик»;
- «Социальный плакат»;

- «Рекламная статья»;
- «Наружная реклама»- эскизы баннеров;
- «Нестандартная реклама».

2.4. Технические требования к работам участников:

Социальный видеоролик - предоставляется в электронном виде в формате AVI, MP4, разрешением не менее 1280*1024 px. Хронометраж видеоролика должен составлять не более 90 секунд. Каждый ролик или flash-видео предоставляется на отдельном носителе. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы.

Социальный аудиоролик - предоставляется на электронном носителе в формате MP3. Хронометраж аудиоролика должен составлять не более 30 секунд. Каждый ролик предоставляется на отдельном электронном носителе.

Социальный плакат - макет плаката предоставляется на электронном носителе в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF с минимальными размерами 1920 px по большей стороне. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Размер плаката - не менее А4. К электронному носителю с конкурсной работой прикладывается цветная или черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А4 с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

Рекламная статья - предоставляется на электронном носителе в формате DOC, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал - 1,0, объем статьи - до 2 страниц формата А4. К диску с конкурсной работой прикладывается распечатка статьи с указанием в правом верхнем углу Ф.И.О. автора.

Наружная реклама - макет наружной рекламы (рекламный щит 6х3 или др.) должен предоставляться на электронном носителе в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания макета должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается цветная или черно-белая распечатка макета наружной рекламы на листе бумаги формата А4 с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

Нестандартная реклама - макет предоставляется на электронном носителе в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi, в цветовом режиме CMYK, в формате JPG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания макета должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается цветная или черно-белая распечатка макета на листе бумаги формата А4 с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

2.5. Тематика Конкурса:

Рекламный материал должен содержать наиболее острые и значимые проблемы современного общества, а также раскрывать пути их решения:

- пропаганда здорового образа жизни (борьба с курением, наркоманией, алкоголизмом, распространением СПИД и ВИЧ-инфекций, современными формами зависимостей (Интернет-, гаджет-зависимость и др.), нарушениями пищевого поведения (булимия/анорексия) и др.

- защита окружающей среды и пропаганда экологической безопасности (борьба с загрязнением, пропаганда сохранения биологического разнообразия и природоохранной деятельности, воспитание экологической культуры населения и др.)

- пропаганда личной безопасности граждан и обеспечения общественного порядка (соблюдение правил дорожного движения, противодействие преступности, терроризму, коррупции, Интернет-, мобильным и другими формами мошенничества, пропаганда законопослушного поведения и др.)

- пропаганда общечеловеческих ценностей (здоровье, карьера, саморазвитие, образование, семья и дети, личное счастье, безопасность и др.)

- пропаганда семейных ценностей, материнства, отцовства и детства (профилактика жестокого обращения с детьми, семейного насилия, профилактика абортов и др.)

- защита социальных прав и гарантий отдельных категорий граждан (лиц с ограниченными возможностями здоровья, пожилых людей, беженцев, лиц без определенного места жительства, лиц освободившихся с мест лишения свободы и др.)

- социальная психотерапия (борьба с негативными эмоциональными состояниями и чувствами: состояние повышенной тревожности, страх; неуверенность в себе, в будущем; обеспокоенность за свою судьбу и судьбу близких; угнетенность, отчаяние, депрессивные состояния, переживание низкого группового и социального статуса и т.д.

- защита животных (улучшение содержания и обращения с животными, предотвращение жестокого обращения с животными)

2.6. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

2.7. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

2.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.10. Работы, представленные с нарушением сроков и других условий настоящего Положения, не рассматриваются.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в сроки, установленные постановлением Нерюнгринской районной администрацией.

3.2. Конкурсные работы, поданные после окончания сроков приема, утвержденных постановлением Нерюнгринской районной администрации, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы не принимаются.

3.3. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок экспертной оценки Оргкомитетом

4.1. Состав Оргкомитета конкурса формируется из представителей Нерюнгринской районной администрации, сотрудников Отдела МВД России по Нерюнгринскому району, Нерюнгринской центральной районной больницы, инспекторов Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав МО «Нерюнгринский район», специалистов Управления образования и культуры, компетентных специалистов в области рекламы.

4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

4.2.1. Соответствие работы заявленной теме конкурса и поставленным задачам;

4.2.2. Грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

4.2.3. Социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

4.2.4. Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории района и могут быть использованы с целью:

- размещения в СМИ (телевидение, печатная пресса, Интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- проведения социальных информационных и рекламных кампаний на территории района;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6. Прочие условия

6.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7. Контактная информация

Оргкомитет находится по адресу: Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, ул. Дружбы Народов, 21, каб.417, Нерюнгринская районная администрация, контактный тел. (4114) 41050,48904, 41528.

УТВЕРЖДЕН:
постановлением Нерюнгринской
районной администрации
от 21.09. 2017 № 1668
(приложение №2)

Состав организационного комитета районного конкурса социальных рекламных проектов «Твоя позиция»

Дьяконова Анастасия Николаевна – заместитель главы Нерюнгринской районной администрации по социальным вопросам, председатель комиссии;

Угарова Наталья Николаевна – начальник отдела социальной и молодежной политики Нерюнгринской районной администрации, заместитель председателя;

Палагина Анастасия Геннадьевна – главный специалист отдела социальной и молодежной политики Нерюнгринской районной администрации, секретарь оргкомитета.

Члены комиссии:

1. Адамова Ирина Ивановна – директор ГБОУ СПО «Нерюнгринский медицинский колледж»;

2. Вицина Ольга Анатольевна – начальник МКУ Управление образования Нерюнгринского района;

3. Гармаев Евгений Цыденович – начальник Отделения по контролю за оборотом наркотиков Отдела МВД России по Нерюнгринскому району;

4. Гудошник Илья Олегович – председатель Молодёжного парламента при Нерюнгринском районном Совете депутатов (по согласованию);

5. Денисюк Владислав Владимирович – прокурор г.Нерюнгри, советник юстиции;

6. Костырев Петр Юрьевич - главный врач наркологического диспансера ГБУ РС(Я) «Нерюнгринская центральная районная больница»;

7. Куликов Александр Николаевич – начальник Отдела МВД России по Нерюнгринскому району»;

8. Назарчук Светлана Васильевна - начальник МКУ Управление культуры и искусства Нерюнгринского района;

9. Павлов Сергей Степанович – директор ТИ(ф)СВФУ;

10. Плодистая Татьяна Николаевна – ответственный секретарь отдела (комиссии) по делам несовершеннолетних и защите их прав МО «Нерюнгринский район»;

11. Подмазкова Ирина Юрьевна – директор ГАПОУ РС(Я) «Южно-Якутский технологический колледж»;

12. Рудакова Наталья Валентиновна – главный специалист по связям с общественностью и СМИ МУ «СОТО»;

13. Сонигина Татьяна Николаевна – заведующий филиалом ГБУ «Центр психологической поддержки молодежи Республики Саха (Якутия) в МО «Нерюнгринский район».

14. Степанов Нюргун Петрович – главный врач ГБУ РС(Я) «Нерюнгринская центральная районная больница»;

15. Ткач Максим Юрьевич – заместитель начальника Отдела МВД России по Нерюнгринскому району по охране общественного правопорядка.

УТВЕРЖДЕНА:
постановлением Нерюнгринской
районной администрации
от 21.09.2017 № 1668
(приложение №3)

**Смета расходов
на проведение ежегодного районного конкурса социальных рекламных проектов
«Твоя позиция» на территории Нерюнгринского района в 2017 году**

№ п/п	Направление расходов	Кол-во	Стоимость, руб.	Сумма, руб.
1.	Денежное вознаграждение по номинациям			
	1 место	6	3500,00	21000,00
	2 место	6	3000,00	18000,00
	3 место	6	2500,00	15000,00
2.	Приобретение сувенирной продукции			22220,00
3.	Полиграфическая продукция			7475,00
4.	Цветы	11	850,00	9350,00
5.	Услуги видеосопровождения	3	2000,00	6000,00
6.	Единая форма			15375,00
			ИТОГО:	114420,00

Итого: 114 420,00 руб. (сто четырнадцать тысяч четыреста двадцать) рублей 00 копеек.